

RICOH
Value
Presentation
2025

DX & GX ~ AI

RICOH
imagine. change.

壁を壊せ 動き出せ

私たちの前には、社会課題という「壁」が立ちはだかっています。
労働人口の減少、旧態依然としたシステム、環境問題など、
その「壁」は多岐にわたります。

本イベントでは、経営者・経営幹部・事業責任者の
皆様に寄り添い、デジタルサービスやAIの力を通じて、
それらの壁を共に乗り越えていくことを
目指しています。

DXやGXを通じて、
持続可能で力強い未来を、
ともに実現していきましょう。

開催場所：吹上ホール

2025.11.18 Tue — 11.19 Wed 9:30-17:00
16:45受付終了

リコージャパン株式会社 / 県リコー会

RICOH Value Presentation 2025

DX・GXの推進とAI活用のための パーソナルトレーニング

変化を阻むあらゆる課題となる「壁」はさまざま。

リコージャパンは一人ひとりの状況に寄り添う伴走型の支援で、お客様が想い描くゴールを共に目指していきます。本イベントでは、DXやGXを進めていくために、AIなどのさまざまなテクノロジーを活用し、変革を起こすヒントが見つかります。

あなたの企業にマッチした「パーソナルトレーニング」に挑戦し、ここから動き出しましょう！

ごあいさつ



リコージャパン株式会社
代表取締役 社長執行役員 CEO

笠井 徹 カサイトオル

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

このたび RICOH Value Presentation 2025を開催する運びとなり、ご案内申し上げます。

昨今、社会課題により複雑化する経営環境の中、労働人口の減少、高度化するセキュリティの脅威、脱炭素の推進など様々な課題が「壁」として立ちはだかっています。そしてその「壁」を打破するため、新たなチャレンジが企業に求められています。

こうした中で、私たちリコージャパンもお客様と共に「壁を壊す」べく、“パーソナルトレーニングジム”をコンセプトとした新たなValue Presentationにチャレンジします。お客様一人ひとりの課題解決に寄り添う“パーソナルトレーナー”として皆様が「動き出す」ための伴走をさせていただきます。

本イベントでは、現代ビジネスの中核をなす“DX・GX～AI”をテーマに、各業界をリードする識者による講演や、これまでのスタイルを一新した展示・体験ゾーンをご用意しました。お客様の“はたらく”に寄り添い続けてきたリコージャパンだからこそお届けできる、新たなコンセプトで開催するValue Presentationを是非ご体感ください。

皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

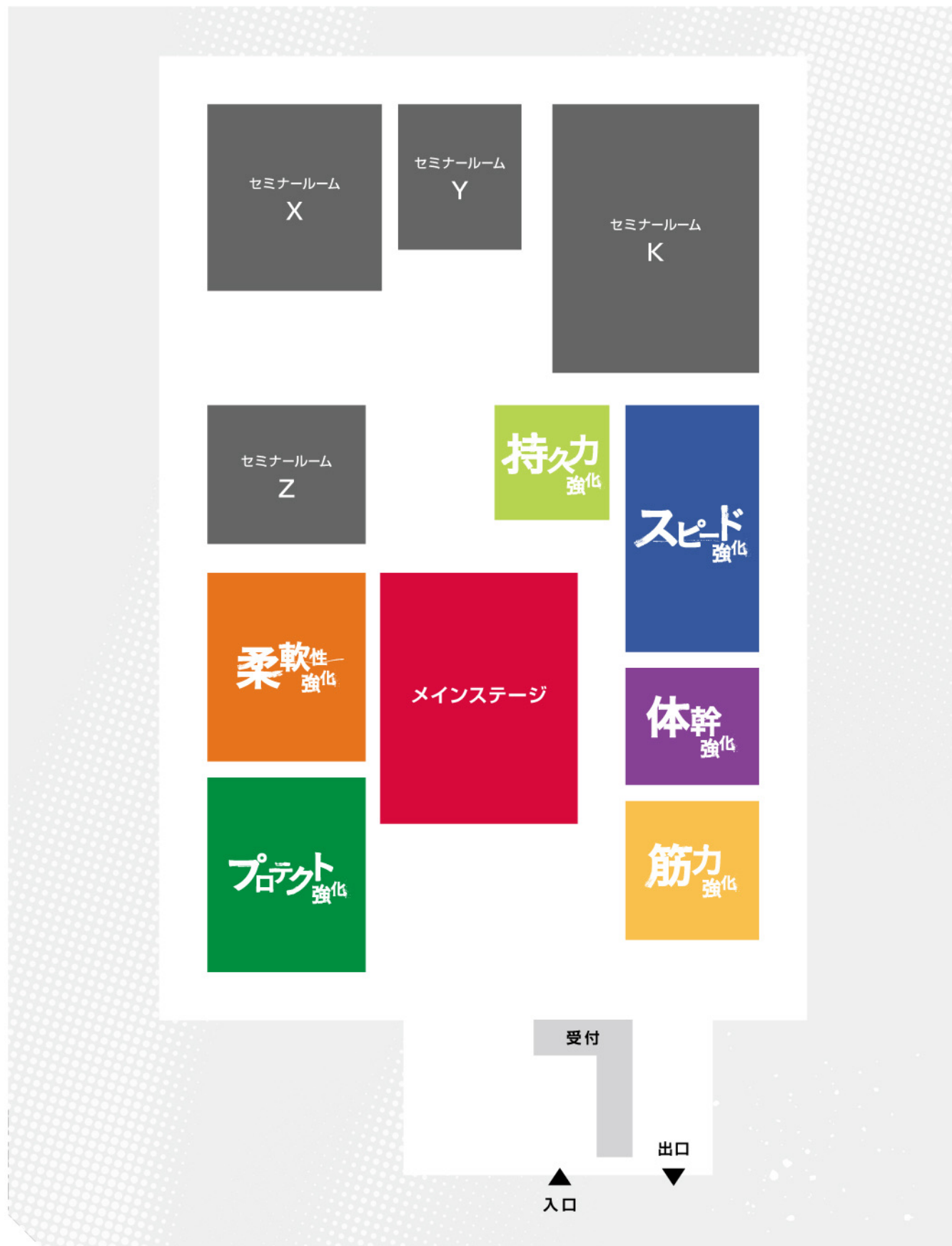
敬具

各会場のご案内

事前に参加登録いただいた方は入場証をご持参の上、受付へお越しください。

※入場用二次元バーコードは、事前にメールにてご案内いたします。印刷してお持ちいただくか、スマートフォン等で表示をお願いいたします。

※入場用二次元バーコードをお忘れの方は受付にて印刷可能です。



Seminar セミナー概要

基調講演では、異なる分野で革新を起こしてきたリーダーの方々と弊社の経営トップが登壇し、組織と人を動かすリアルなストーリーを語ります。挑戦の現場から生まれた視点や工夫が、次の一步を踏み出すヒントになるはずです。さらに、テーマ別セミナーでは、Exhibition(展示)エリアと連動するテーマを中心に、現場で活かせる具体的な解決策を数多くご紹介します。是非ここでしか得られない知見を吸収し、あなたの企業のビジネス力を鍛えてください!

基調講演 事前予約制

Day.1 — 11.18 Tue

10:00~11:30

K-1-1 / 会場: ルームK

強い組織のつくり方、マネジメントの極意

元日本代表監督・岡田武史氏を講師に迎え、「強い組織のつくり方、マネジメントの極意」をテーマに講演を行います。W杯で日本代表を率いた経験に加え、現在はFC今治の経営者としても活躍し、地方クラブをJリーグへ導いた実績を持つ岡田氏。監督としての人心掌握術と、経営者としての組織運営の視点から語られるマネジメント論は、企業経営者や組織のリーダーにとって非常に実践的で有益な内容です。



元サッカー日本代表監督
株式会社 今治 夢スポーツ
代表取締役会長

岡田 武史氏
オカダ タケシ

13:30~15:30

K-1-2 / 会場: ルームK

人とデジタルの共創 “はたらくに歓びを”

日本の長寿企業は世界的にも顕著であり、長年蓄積されたデータは企業変革と創造性発揮において貴重な資源です。デジタル・AIを事業活動に取り組み日本企業の強みを最大限に引き出す事により、持続可能な成長と革新を実現することができます。リコーは2036年の創業100年に向けて、“はたらくに歓びを”を使命と目指す姿としています。オフィスオートメーション(OA)という概念を1977年に提唱以降、働く場の変革に取り組んでいます。イノベーションを起こすのは人であり組織、その働き方の研究と実践に注力しています。企業カルチャー変革、業務プロセス改革、AIによる新たな価値創出等、社員の創造性発揮に向けた取り組みについてご紹介いたします。



株式会社リコー
コーポレート上席執行役員
リコージャパン株式会社
取締役 会長執行役員

入佐 孝宏
イリサ タカヒロ

10:00～10:50 **筋力強化** Z-1-1 / 会場: ルームZ

仕事が変わる、未来が動く。 Copilot活用最前線

AIがあなたの仕事を加速させる時代へ——Microsoft 365 Copilotは、日々の業務に寄り添い、資料作成・メール対応・会議準備などを驚くほどスマートに支援します。本セミナーでは、Copilot未体験の方にもわかりやすく、実際の活用事例や導入のヒントを交えながら、すぐに使えるノウハウをお届けします。すでに活用中の方にも、さらに一歩進んだ使いこなし術をご紹介します。Copilotがもたらす“働き方の進化”を、ぜひ体感してください。



リコージャパン株式会社
デジタルサービス企画本部
アプリケーションサービス事業センター
マイクロソフト戦略室
マイクロソフト販促グループ
橋渡 巧
ハシド タクミ

11:30～12:20 **スピード強化** Z-1-2 / 会場: ルームZ

3Dプリンターのすゝめ ～今ってそうなるの?～

マルチベンダーのリコージャパンだからこそ語れる客観的な3Dプリンターの「できること」を、費用対効果の視点も踏まえて事例を織り交ぜながら解説します。



リコージャパン株式会社
デジタルサービス企画本部
製造事業センター AM事業推進室
AM技術支援グループ
神原 正幸
カンバラ マサユキ

10:15～11:05 **筋力強化** Y-1-1 / 会場: ルームY

プロセス・IT・データ 三位一体で取り組むDXの社内実践

OAメーカーからデジタルサービスの会社への変革を目指し、そのための重要な戦略の柱の一つとして“オペレーショナルエクセレンス戦略”を掲げているリコー。この戦略実現をプロセス・IT・データの三位一体で実現すべく、2024年4月に新体制を立ち上げました。本講演では、リコーにおける「プロセスDX」の取り組みの全体像やデジタル技術×データ活用によるプロセス変革の実践内容、生成AI等のデジタルツール活用について、いくつかの事例を交えながらご紹介いたします。



株式会社リコー
デジタル戦略部
プロセス・IT・データ統括
DX企画室
室長
足澤 篤史
タルサワ アツシ

11:45～12:35 **持久力強化** Y-1-2 / 会場: ルームY

自社のESG(環境・社会・ガバナンス)を 見える化しませんか?

“やっていない”ことがリスクになる時代
ESGは「やるかやらないか」ではなく、「やっているかどうか」をみられています。対応が遅れると、お取引・資金調達・採用で他社とくらべて不利になります。『どうすればいい?』その答えを、チェックシートを活用して一緒に見つけるセミナーです。自社の事業活動をESGの視点で整理することで、現状と目指す姿が見える化し、持続可能な経営に向けた具体的な取り組みへとつなげることができます。チェックシートを通じて、今すぐ取り組めること・将来に向けて準備すべきことが明確になり、無理なく始められるESG対応を後押しします。さらに、社内での共通認識を育み、部門縦断で取り組む土台づくりにもつながるため、実務担当者だけでなく経営層にも役立つ内容です。



リコージャパン株式会社
中部統括センター
中部SDGs推進部
中部サステナビリティ
共創グループ
小林 伸江
コバヤシ ノブエ

10:30～12:00 **スピード強化** X-1-1 / 会場: ルームX

「現場が変わる、成果が出る。」 RICOH kintone plusセミナー — 活用事例とAI活用の最前線を一挙公開 —

業務効率化のカギは、「現場で使いこなせるIT」です。RICOH kintone plusは、直感的な操作性と柔軟なカスタマイズ性により、現場で即戦力となる業務改善ツールです。本セミナーでは、AI機能のデモンストレーションとあわせて、事例を深掘りし、現場が自然に使い続けたいくなる活用のヒントを探ります。



サイボウズ株式会社
営業本部
リージョナル第2営業部
中部営業G
柴田 知佳 氏
シバタ チカ



株式会社リコー
リコーデジタルサービスBU
デジタルビジネスイノベーション本部
アセット開発センター
PA plus開発室
kintone開発支援グループ
リーダー
永塚 真吾
ナガツカ シンゴ

12:30～13:20 **筋力強化** X-1-2 / 会場: ルームX

リコーのAI最前線 ～技術革新と挑戦の軌跡～

オープンソースLLMの性能向上に伴い、企業独自のドキュメントやデータを使ったプライベートLLMの開発と、AIエージェントの導入が加速しています。本講演では、企業の保有する独自ドキュメントを活用したプライベートLLM開発から、BOX×RAGとの組み合わせによるドキュメント活用、DifyによるAIエージェント市民開発等、リコーの開発事例をベースに、エンタープライズクラスでの生成AI導入を加速させるポイントをご紹介します。



株式会社リコー
リコーデジタルサービスBU
AIサービス事業本部
本部長
梅津 良昭
ウメツ ヨシアキ

13:00～13:50 **プロテクト強化** Z-1-3 / 会場: ルームZ

最近のランサムウェア攻撃事例から学ぶ、 今後法人組織が行っていくべき最新セキュリティ対策

ここ数年、国内におけるサイバー犯罪被害は過去最大を更新し続けています。特にランサムウェア攻撃は被害組織の規模を問わず業務停止を招く甚大な被害に繋がる脅威です。このため、ランサムウェア攻撃への対策は、すべての法人組織にとって事業継続に関わる大きな課題となっています。本セミナーでは法人組織にとって最大の脅威であるランサムウェア被害の分析を元に、被害に遭わないために必要なセキュリティ対策を解説します。



トレンドマイクロ株式会社
セキュリティエバンジェリスト
岡本 勝之氏
オカモト カツユキ

15:00～15:50 **体幹強化** Z-1-4 / 会場: ルームZ

経営者のための印象力ブランディング 「人的資本の最大化」

人的資本経営が注目される今、企業価値を高める鍵は「人の印象」にあります。本講演では、経営者自らが持つ「印象力」をブランディング資産として活かし、信頼・共感・採用力・営業力にどう結びつけるかを事例を交えて解説します。見た目・立ち居振る舞い・コミュニケーションといった無形資産の磨き方を学ぶことで、経営者自身の影響力を高め、企業全体の人的資本を最大化するヒントをお伝えします。経営者の「印象」は、組織文化や社員の成長、ひいては顧客や社会との関係性に直結する、その本質に迫る講演です。



一般社団法人
日本印象管理士協会
代表理事
株式会社 C.I
代表取締役
竹田 浩一郎氏
タケダ コウイチロウ

13:15～14:05 **持久力強化** Y-1-3 / 会場: ルームY

脱炭素社会の実現に向けた リコーグループの取り組みとご提案 ～社内実践を踏まえた脱炭素伴走支援のご紹介～

昨年、多くの企業にとって脱炭素は避けては通れないテーマになりました。一方で、企業にとっては「何から手をつければ良いかわからない」「社内の人材が不足している」など、脱炭素経営を進めていく上での問題も山積しています。本講演では、脱炭素経営が求められている背景や近年の潮流を概観した上で、このような困りごとを抱える企業様にとって役立つ、リコージャパンでの実践事例をご紹介しますとともに、脱炭素伴走支援の取り組みや具体的な脱炭素ソリューションもご紹介いたします。



リコージャパン株式会社
パブリックサービス本部
GX事業部
脱炭素ソリューション企画室
省エネソリューション企画グループ
エキスパート
米田 和央
ヨネダ カズヒロ

15:15～16:05 **スピード強化** Y-1-4 / 会場: ルームY

動き出せ!未来を変える補助金・助成金活用術 ～今こそ経営の一手を打つ時～

補助金・助成金は、中小企業の挑戦を後押しする強力な経営ツールである。人手不足への対応、業務効率化、設備投資、販路開拓、事業承継、脱炭素といった多様な経営課題に対して、国や自治体が用意している制度は年々拡充している。一方で、その存在や中身が十分に伝わっておらず、「自社には関係ない」「申請が面倒だ」と感じて活用を見送っている企業も少なくない。本講演では、製造業を含むすべての業種に共通する「使えるテーマ」を中心に、補助金・助成金の最新トレンドと2026年度に向けた政策の方向性を紹介する。



株式会社
グロウアップパートナーズ
代表取締役
浮島 達雄氏
ウキシマ タツオ

14:00～14:50 **プロテクト強化** X-1-3 / 会場: ルームX

経産省「セキュリティ対策評価制度」とは ～最新情報と素早い対応で未来の取引を作る～

2024年4月に発表された経済産業省の「セキュリティ対策評価制度（通称：格付）」。企業がどの程度のセキュリティ対策を講じているかを5段階に分けて可視化し、サプライチェーン全体のセキュリティ強化を図ることを目的としています。本セミナーでは制度の最新情報をお伝えし、今すぐできる対応方法を解説します。いち早く格付け獲得のための準備を進め、ビジネスで有利に活用しましょう。



エムオーテックス株式会社
営業本部 営業企画部
副部長
原田 洋司氏
ハラダ ヨウジ

15:30～16:20 **体幹強化** X-1-4 / 会場: ルームX

企業と社員の関係性を高める エンゲージメント施策とは？ ～「学びの場」と「働く場」の再設計～

人材不足や採用難が深刻化する中、「エンゲージメント」は解決の鍵です。社員のエンゲージメント向上には、企業と社員の関係性強化が不可欠であり、「学びの場」と「働く場」の再設計が重要です。本講演では、社員が主体的に学び続ける環境づくりや、オンラインとオフラインを活用した学びのハイブリッド化を解説。さらに、創造性を引き出し、チームの連携を深めるオフィス環境設計や、多様な働き方に対応した職場づくりの具体策をご紹介します。成功事例を交え、社員の成長と働きがいを両立させるヒントをお届けいたします。



株式会社
タナベコンサルティング
中部本部 HR&人材育成
エグゼクティブパートナー
浅井 尊行氏
アサイ タカユキ

10:30～12:10

K-2-1 / 会場: ルームK

「企業価値を生む “突破のヒント”とは？」

かつて閉館寸前だった「日本一ショボい水族館」竹島水族館。来館者数V字回復の裏には、館長・小林氏による独自のアイデアと工夫がありました。本講演では、その実践の舞台裏を小林館長自身が語るとともに、オカビズで数多くの新規事業を実現してきた秋元氏が、その取り組みを言語化・構造化。再現可能な形で“企業価値を生む突破のヒント”としてお届けします。中小企業から大手企業、行政まで幅広く関わってきた秋元氏ならではの視点で、明日から使える学びとヒントが得られる実践的なトークセッションです。



竹島水族館
館長

小林 龍二氏
コバヤシ リュウジ



株式会社やろまい
代表取締役

秋元 祥治氏
アキモト ショウジ

13:30～15:00

K-2-2 / 会場: ルームK

部下がみるみる成果をつくりだす 一流を育てる方程式

あなたの組織は、まだ「ボス」が指示を出すだけの古いマネジメントに囚われていませんか？この講演では、従来の「ボスマネジメント」と、選択理論心理学に基づいた「リードマネジメント」の決定的な違いを解説します。ハラスメントを未然に防ぎ、社員の自律的な育成を促し、組織の生産性を最大化する、これからの時代に必須のマネジメント術を習得しませんか？指導者の道に入り25年以上のキャリアの中で、育成した投手は通算タイトル70回を獲得。また、投手コーチとして累計リーグ優勝11回、日本一5回を成し遂げてきた、“育成の秘訣”をお伝えします。



元ヤクルトスワローズ/
元横浜ベイスターズ監督
有限会社尾花企画
代表取締役

アチーブメント株式会社
顧問

一般財団法人
日本プロスピカー協会
顧問/
認定ベーシックプロスピカー

日本選択理論心理学会
選択理論心理士

尾花 高夫氏
オハナ タカオ

10:00～11:30 体幹強化 Z-2-1 / 会場: ルームZ

ハローワーク求人票を賢く使い、費用を掛けず ほしい人材を引き寄せる求人对策セミナー

ゼロ円で人が集まる!はじめてでもできる
ハローワーク採用の進め方と求人票のコツ

多くの中小企業では、採用コストを思うようにはかけられないという現実があります。「求人を出しても応募が来ない」「すぐに辞めてしまう」といった悩みを抱える中で、ハローワークを上手に活用して人材確保に成功している企業もあります。本セミナーでは、ハローワークの仕組みや活用法をわかりやすく解説するとともに、求人票の書き方のコツやNG例の改善ポイントを豊富な事例とともに紹介します。「はじめてでもすぐに実践できる」内容で、費用をかけずに「欲しい人材」を引き寄せる方法をお伝えします。

採用活動を成功に導く、ホームページ活用の基本
良い会社づくりの一手「健康経営」と、
その価値を届けるホームページの作り方

求職者も企業を選ぶ人手不足の時代で、求職者の9割が就職活動の際に閲覧しているといわれている企業ホームページ。採用成功の秘訣は、良い会社をつくり、その良さを伝えミスマッチを防ぐことです。本セミナーでは、その一手としての「健康経営」と、発信の要「ホームページ」の活用を両輪と捉え解説します。求職者に魅力ある情報発信するためにホームページにどのようなコンテンツを作成すべきか、基本的な活用方法をお伝えさせていただきます。また、ホームページで最低限を行うべき対策、そしてトレンドとなっているホームページでのAI活用もご紹介させていただきます。



ウエルズ
社会保険労務士事務所
社会保険労務士/代表
五十川 将史 氏
イカガワ マサシ



株式会社ディーエスブランド
DS中部本部
本部長
渡邊 祐嗣 氏
ワタナベ マサシ

10:00～11:40 持久力強化 Y-2-1 / 会場: ルームY

カードゲーム「2050カーボンニュートラル」体験会

私たちがこれまで行ってきた様々な活動が、地球環境にどのような影響を与えてきたのかを、マクロ的に俯瞰すること、自らの価値観や思考に気づき、行動の変化を促す——そんな目的で作られたシミュレーションゲームが、カードゲーム「2050カーボンニュートラル」です。体験することで「なぜ今、カーボンニュートラルが求められているのか」、そして「その実現のために、私たちは何を考え、どのように行動していくべきか」といった学びや気づきを得ることができます。通常、有償のプログラムを体験会の形式で開催いたします。



リコージャパン株式会社
中部統括センター
中部SDGs推進部
中部サステナビリティー共創グループ
鈴木 菜月
スズキ ナツキ

10:15～11:05 プロテクト強化 X-2-1 / 会場: ルームX

サイバー犯罪の現状と対策

現代社会におけるサイバー犯罪は巧妙化・多様化が進み、個人、企業などに深刻な脅威をもたらしています。本講演では、最新のサイバー犯罪事例を交えて、その企業が直面する脅威の実態とその対策方法について、わかりやすく解説します。また、愛知県警察が実施しているサイバー防犯診断は、セキュリティ対策を何から始めていいかわからない中小企業向けの内容ですので、セキュリティ対策を悩んでいる企業の担当の方は、ぜひ聴講していただけたらと思います。



愛知県警
愛知県警察本部 生活安全部
サイバー局
サイバー局長
青山 義弘 氏
アオヤマ ヨシヒロ

11:45～12:35 筋力強化 X-2-2 / 会場: ルームX

エバンジェリストが教える、生成AI活用術! 【がんばらないDX】で爆速業務改善

ChatGPTの登場から2年以上が経ち、市場には様々な生成AIサービスが登場し、我々の働き方も転換期を迎えております。しかしながら、日本企業における生成AI活用状況は芳しくなく、具体的に活用できている企業様は多くありません。本セッションでは、【がんばらないDX】と題しまして、生成AIの市況感から、実際に導入するうえで必要な考え方を実際の事例やデモを交えながら、ご説明致します。生成AIを活用した爆速業務改善を是非ご体感ください。



SB C&S株式会社
ICT事業本部 技術本部
先端技術統括部 AI推進室
室長 兼 エバンジェリスト
土肥 達郎 氏
ドヒ タツロウ

12:15～13:05 体幹強化 Z-2-2 / 会場: ルームZ

DX成功のカギは「対話」にあり! ～人が辞めずに育つ、職場改革の秘訣～

人手不足が深刻化する今、企業に求められるのは「対話を起点とした職場づくり」です。DXの導入や働き方改革も、社員の「こうしたい」を対話により引き出すことで、現場に根づいた、使いやすく活かされる仕組みが生まれます。そのプロセスがあることで、課題が自分事になり、社員が主体的に動き出し、相談し合えるチームが育ちます。それが職場の魅力を作り出し、人が辞めずに「ここで働きたい」と思える職場につながっていきます。本セミナーでは「対話のできる組織」を実現するための実践ポイントを、豊富な事例を交えてお伝えします。



特定非営利活動法人
ブルーバード
代表理事
西尾 果小里 氏
ニシオ カオリ

12:30～13:20 プロテクト強化 Y-2-2 / 会場: ルームY

「リスク認識」から始まる 「セキュリティ対策評価制度(格付)」への備え

2024年、経済産業省は、中小企業を含めたサプライチェーン全体のセキュリティ対策底上げを目的として、「セキュリティ対策評価制度(通称:格付)」の構築を発表しました。私たちは、この制度がなぜ必要なのか?どんな内容なのか?を理解し、また、自組織は、どこを目指すのか?どんな対策を進める必要があるのか?を決めていかなければなりません。そもそも「リスクとは?」「情報セキュリティとは?」という基本を踏まえ、対策を計画し、制度施行に備える「考え方」をご紹介します。



リコージャパン株式会社
人事・コーポレート本部
人材開発センター
能力開発企画室
情報セキュリティコンサル
ディンググループ
入山 紗耶香
イリヤマ サヤカ

13:15～14:05 **筋力強化** X-2-3 / 会場: ルームX

「生成AI導入の成功法則： 100社の実績から見る実践的アプローチ」

弊社が100社以上の企業に生成AIソリューションを提供して得た実績を基に、生成AIとAIエージェントの導入戦略を探ります。成功事例を通じて、企業が直面する課題や解決策、導入プロセスの具体的なステップを解説。特に、データ活用の重要性に焦点を当て、AIエージェントがどのようにデータを駆使して意思決定を支援し、業務の自動化や顧客体験の向上を実現するかをご紹介します。経営層の皆様にとって、戦略的なビジョンを構築するための実践的な知見をご提供いたします。



JTP株式会社
ソリューション事業本部
取締役副社長
為田 光昭 氏
タメダ ミツアキ

14:00～14:50 **スピード強化** Z-2-3 / 会場: ルームZ

Power PlatformでMicrosoft 365をより便利に ～場面別導入事例と活用のポイント～

Microsoft 365の対象ライセンスをお持ちであれば、追加費用無しでご利用いただける「Power Platform」をご存知でしょうか？ローコードでアプリ開発、自動化ができるPower Platformの活用により、身近な業務を改善しDXを進めていただくことができます。リコージャパンで実際にあった困りごとや、改善事例などをもとに、Microsoft 365のさらなる活用術を学んでいただけます。



リコージャパン株式会社
デジタルサービス企画本部
アプリケーションサービス事業センター
マイクロソフト戦略室
マイクロソフト販促グループ
野間 佳那女
ノマ カナメ

14:15～15:05 **筋力強化** Y-2-3 / 会場: ルームY

製造業のモノづくりDXとは？ 課題や対策・AI/DXの活用事例をご紹介します

モノづくりの現場を取り巻くデジタル化の波は顕著です。様々な現場でDXへの進展とともにAIの先行活用事例も進んでおります。今回は、様々なお客様先での事例およびリコーグループの現場での実践事例も触れながら、製造業におけるAI/DXトレンドの現在地をご紹介します。また多くのお客様が直面する様々な課題に向けて、つぎの現場改善のヒントをご提供します。



リコージャパン株式会社
デジタルサービス企画本部
製造事業センター
センター長
武田 大輔
タケダ ダイスケ

15:00～16:20 **体幹強化** X-2-4 / 会場: ルームX

「女性管理職のリアル(本音)、やりがいと葛藤と」 ～特別じゃなくていい、自分らしく輝くヒントがここに～

管理職って、自分とは違うスペシャルな人だけが目指すもの？そう思い込んでいませんか？迷いや失敗、挑戦を重ねて見えた「自分らしいリーダー像」。誰もが陥りがちな沼、ポジションアップ後に変化した思考や行動、あるいは生活のリアルを等身大の経験談として伝えます。女性たちには一歩を踏み出す勇気を、そして、経営者の皆さんには、多様な働き方を受け入れる“器”の大切さを。女性の自己実現と企業の未来を共に考える時間に。



カゴメ株式会社
執行役員
人事総務本部長付
女性活躍推進担当
曾根 智子 氏
ソネトモコ



株式会社サンゲツ
コーポレート部門
人事部長
白戸 良子 氏
シラト リョウコ



春日井ホールディングス
株式会社
管理本部
SC管理部長
吉田 麻貴 氏
ヨシダ マキ

15:30～16:20 **筋力強化** Z-2-4 / 会場: ルームZ

AIを活用した業務プロセス最適化の社内実践

リコーでは「プロセスDX」という活動のもとで独自のBPM(Business Process Management)を進めてきています。デジタルありきではなく、業務や作業を可視化してプロセスを最適化した上でデジタルを活用することにこだわっており、そのような業務プロセスの重視によってAIの活用が容易になり、プロセス自動化やオーケストレーションを実現できるようになっています。本講演ではこれら社内実践の具体的な活動内容をご紹介します。



株式会社リコー
デジタル戦略部
プロセス・IT・データ統括
ワークフロー革新センター
プロセスDX開発室
室長
塩谷 晴久
シオヤ ハルヒサ

15:45～16:35 **スピード強化** Y-2-4 / 会場: ルームY

今日から実践できる 応募を4倍にする求人広告の作り方・発信の仕方

これまで1万件以上の求人広告の作成に携わってきた現役ライターの視点から、応募が集まるライティングテクニックを紹介。なかなか応募が集まらないと言われる高難易度職種での成功と、人口減少の続く地方都市での採用成功で注目を集め、全国各地で採用セミナーを開催する講師が、人気セミナーの内容をギュッと凝縮してお届けします。求人広告に必要な4つの軸から、今日から使えるインタビュー質問集まで、実践につながる資料も投影します。



一般社団法人
求人広告ライター協会
代表理事
関根 コウ 氏
セキネ コウ

Exhibition

ここは、ビジネス力を鍛え抜く「トレーニングジム」。

皆さまが直面する課題に向き合い、社会課題の“壁”を突破するヒントをお届けいたします。業務効率化、セキュリティ、働き方改革、デジタル化とDX推進、人的資本経営、SDGsとESGの6つのゾーンで、貴社の変革に向けたトレーニングに、伴走いたします。



※会場画像はイメージです

Main stage 会場内メインステージ

DX&GX～AI“壁を壊せ 動き出せ”

**企業成長の力ギを握るのは、
社会課題との向き合い方。**

気候変動、人口減少、働き方の変化——いま企業が直面しているのは、かつてないほど複雑で大きな“壁”。しかし、そんな課題も視点を変えれば、DXやGX、さらにはAIといったテクノロジーで解決への道筋が見えてきます。私たちは、自社での実践を通じて、そのヒントを数多く発見してきました。このステージでは、そんな私たちの実践事例とともに、気づきを共有し、皆様の課題に「伴走」しながら、解決への道につながる有意義な情報をお届けいたします。



「スピード強化」 業務プロセスの効率化

企業運営を支える業務の効率化と、現場のプロセス改善に取り組むゾーンです。日々の業務をもっとスムーズに、もっとスピーディに変えていくためのヒントとなる最新ソリューションをご紹介します。ムダをそぎ落とし、企業全体の「スピード」を高めていくトレーニングに、一緒に取り組みましょう。



「プロテクト強化」 セキュリティリスクへの対応

サイバー攻撃や情報漏えいなど、日々高まるセキュリティリスクに立ち向かう「防御力」を鍛えるゾーンです。企業が今取り組むべき最新のセキュリティ対策やリスク管理の考え方をご紹介します。安心・安全なビジネス環境を築くために、私たちと一緒に「守り」を強化するトレーニングを始めましょう。



「柔軟性強化」 働き方改革への対応

時代や環境の変化に合わせて、働き方もアップデートしていく時代。柔軟で強い組織を目指すためのゾーンです。場所を選ばない働き方を支えるコミュニケーションの工夫や、オフィス環境の見直し、勤怠管理の最適化など、生産性と働きやすさを両立するヒントをご紹介します。変化にしなやかに対応する「柔軟性」を、一緒に鍛えていきましょう。



「筋力強化」 デジタル化とDX推進

AIの力で、ビジネスの「筋力」を強化するゾーンです。業務プロセスの可視化や、データ活用などを通じて、DXをより現実的に、より加速的に推進する最新のアプローチをご紹介します。DXを前に進めるための手段として、AIをどのように活用するか——そのヒントとなるトレーニングをご体感ください。



「体幹強化」 人的資本経営

組織の土台を支える「人」にフォーカスし、人的資本経営を強化するゾーンです。採用・育成・定着・評価・エンゲージメントなど、人材戦略の最適化に向けた最新のアプローチをご紹介します。企業の持続的成長に欠かせない、しなやかで強靱な「体幹」を、一緒に鍛えていきましょう。



「持久力強化」 SDGs/ESGへの取り組み

変化の激しい時代に、持続可能な未来へと走り続ける「持久力」を鍛えるゾーンです。私たちのSDGs・ESGへの取り組みをはじめ、脱炭素経営を支えるソリューションや伴走支援サービスをご紹介します。環境・社会・ガバナンスに配慮した経営で、企業価値を未来へつなぐ力を、一緒に鍛えていきましょう。

事前予約方法のご案内

イベントはオンラインサイトからの事前申し込み制となっております
人気が予想されるセミナーはお早めのご予約をお願いいたします



詳細はこちら ▶

<https://vpre.ricoh.co.jp/nagoya/lp/>

申し込み開始 2025.9.1 Mon 13:00~

他会場のご案内

大阪会場

グランフロント大阪 2025.11.6 Thu - 7 Fri

紹介者コード

紹介企業/パートナーコード

パーソナル診断を実施します!!

申し込み時に入力いただいた情報から、
パーソナル診断を行います。
あなたの課題解決にフィットする
トレーニングコンテンツを探す参考となります。
診断結果は入場証を兼ねていますので
イベント当日にお持ちください。

※画像はイメージです

開催会場へのご案内

開催場所: 吹上ホール

愛知県名古屋市千種区吹上2丁目6番3号

【公共交通機関でお越しの方】

地下鉄 ○ 桜通線「吹上駅」5番出口より徒歩5分

○ 鶴舞線「鶴舞駅」より徒歩17分

J R 線 ■ 「鶴舞駅」より徒歩17分

市バス 「吹上」バス停より徒歩5分

