

RICOH
Value
Presentation
2026

DX & GX ~AI

**変革の時代を
AIで切り拓け**

開催場所：東京ビッグサイト

展示会場 南展示棟 南4ホール

セミナー会場 会議棟 レセプションホール 他

2026 **6/9**^{Tue} — **10**^{Wed}

9:30 — 17:30 17:00
受付終了

ビジネスが異次元のスピードで変化する、
まさに戦国のような時代。

DXを本当の意味で実現できているだろうか？

GXを見据えた未来を描けているだろうか？

AIの活用で企業の真価を発揮できているだろうか？

「我武者羅に立ち向かう。」

そんなやり方は終わりを迎えた。

この時代を生き抜くには、課題の本質に踏み込み、
時代の大きなうねりを乗り越える戦術が必要だ。

リコージャパンと共に、
この変革の時代を切り拓け。

ごあいさつ



リコージャパン株式会社
代表取締役 社長執行役員 CEO

笠井 徹

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。
平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
このたび RICOH Value Presentation 2026 を開催する運びとなり、
謹んでご案内申し上げます。

デジタル技術の進化や社会構造の変化により、企業を取り巻く経営環境は、かつてないスピードで変化しています。この変化の激しい時代を乗り越えるためには、DX・GXを着実に実行していくことが、すべての企業にとって不可欠です。その変革を力強く推進する武器として、進化と発展を続けるAIの活用がこれまで以上に注目されています。重要なのは、技術を導入すること自体ではなく、それをいかに経営や現場に結びつけ、持続的な競争力へと転換していくかであると、私たちは考えています。

リコーは本年、創業90周年を迎えました。長年にわたり「はたらく」に寄り添い、お客様とともに歩んできた経験を基盤に、現在はAIを重要な経営基盤の一つと位置づけ、構想にとどまらない“実装”と“定着”を重視した変革に取り組んでいます。本イベントでは、私たち自身の実践や、多くのお客様の変革をご支援してきた経験をもとに、AIをはじめとするデジタル技術を、経営判断や業務変革へと結びつけるための具体的なヒントをご紹介します。

私たちは、次の10年においても、お客様の変革を実行まで導くパートナーとして、伴走し続けてまいります。

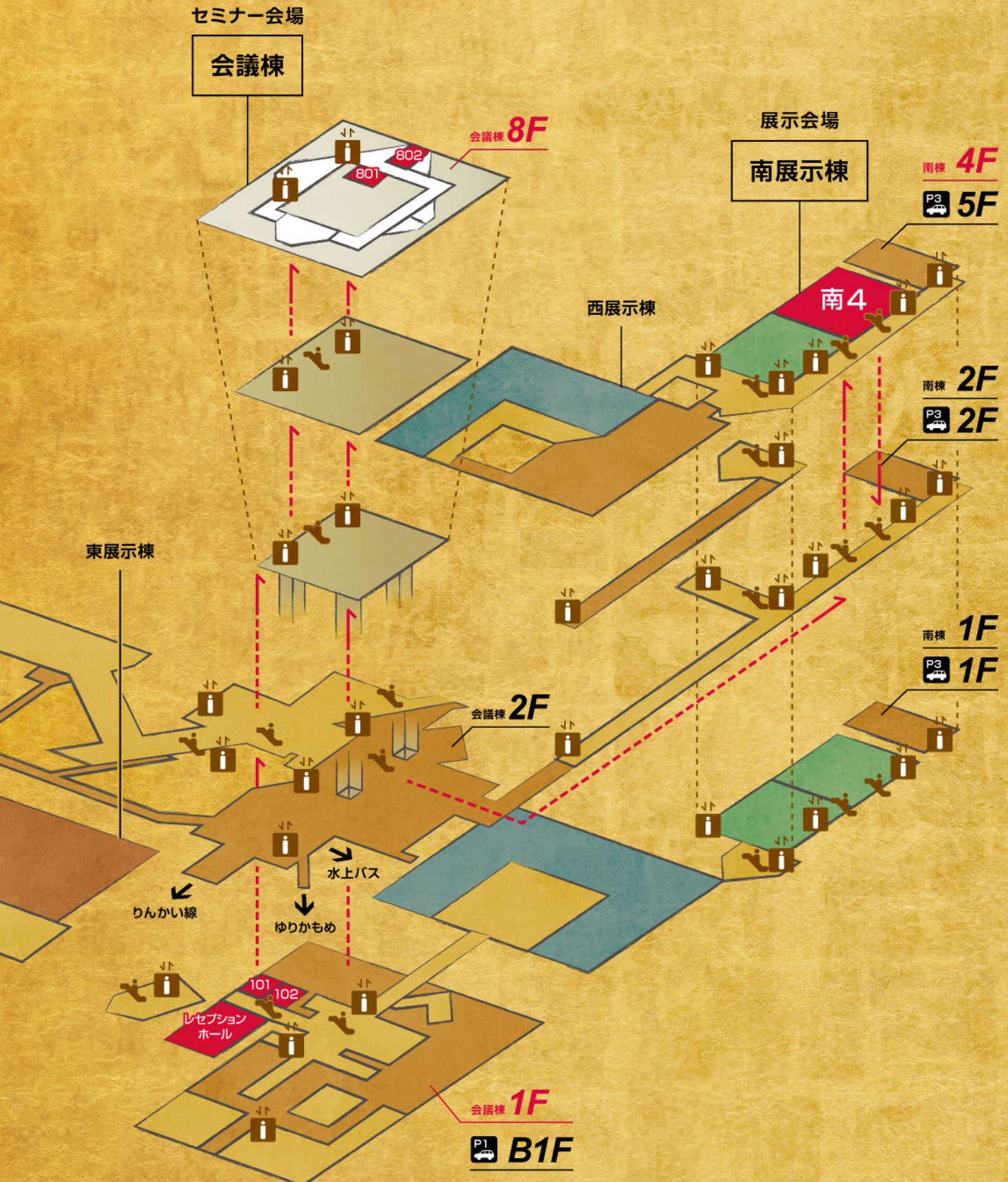
皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

敬具

各会場のご案内

事前に参加登録いただいた方は入場用二次元バーコードをご持参の上、
セミナー会場、展示会場の各受付へ直接お越しください。

※入場用二次元バーコードは、事前にメールにてご案内いたします。印刷してお持ちいただくようお願いいたします。



セミナー概要

Seminar

業界の智将たちが戦略指南役として登壇し、DX・GX・AIをテーマにした最先端の知識や実践的な知略を示します。Executiveセミナーでは、各界の第一線で活躍する有識者が、ビジネス戦略の要諦を指南。さらに、テーマ別セミナーでは展示会場の五つの陣と連動するテーマを中心に、難局を打破するための兵法を伝授します。ここでしか得られない知見を吸収し、貴社のビジネスの軍略を研ぎ澄ましましょう。

基調講演

事前予約制

Day.1 — 6/9^{Tue}

90th
ANNIVERSARY

リコー90周年メッセージ

リコーは今年創業90周年を迎えました。これまでの感謝の気持ちと、創業100年を迎える次の10年に向けた想いを皆さまにお伝えします。

10:00～11:00

RA-1-1 / 会場:レセプションホールA

AI時代だからこそ“はたらく”をもっと創造的に — 自律した個が躍動する組織への変革

DXが進む一方、「現場の具体的な変化や成果に繋がらない」と感じていませんか？AIが当たり前となった今、社員一人ひとりが創造性を発揮し、自律的に価値を生み出しながら“はたらく”ために、リーダーが考えるべき視点を深掘りします。リコーは、世界140万社のお客様との対話と社内実践で培った「現場知」をもとに、共創を通じた価値創出に取り組んできました。組織のカルチャー変革を通じて、自律的な社員の躍動が企業の持続可能な成長に繋がる。本講演では、その実現に向けたリコーならではの示唆をお届けします。



リコージャパン株式会社
取締役 会長執行役員

入佐 孝宏

略歴

1989年4月株式会社リコーに入社。サマルメディア事業で販売・マーケティング業務に従事、フランス駐在も経験。2018年4月に経営戦略部長、2021年4月にリコーフューチャーズビジネスユニット プレジデント、2023年4月よりリコーデジタルサービスビジネスユニットプレジデント、2026年4月よりCSO(リコージャパン会長兼務)

AI

12:10～13:30

RA-1-2 / 会場:レセプションホールA

脳とAIが共創する未来

人工知能の台頭は、私たちの生活をどのように変容させるのでしょうか。人間の知性や脳機能は、果たしてどこまで人工知能によって代替可能なのでしょうか。また、技術の高度化に伴い、個人の尊厳や権利が侵害される懸念についても見過ごすことはできません。講演では、そもそも人工知能がどのような原理で機能しているのかを紐解き、人工知能がもたらす未来の展望を考察します。その過程を通じて、究極の問いである「人間らしさ」とは何かという本質的な問題に踏み込んでみたいと思います。



東京大学
薬学部
教授

池谷 裕二 氏

略歴

1970年生まれ。1998年に東京大学にて薬学博士号を取得。2002～2005年にコロンビア大学(米ニューヨーク)に留学をはさみ、2014年より東京大学薬学部教授。専門分野は神経生理学。脳の健康と能力開発について探究している。2014年より「情報7daysニュースキャスター」(TBS系列)にてコメンテーターを務めている。2018年よりERATO脳AI融合プロジェクトの代表に就き、AIチップの脳移植によって新たな知能の開拓を目指している。

ESG

12:40～14:00

RB-1-1 / 会場:レセプションホールB

事業成長を後押しする リコーグループのESG戦略

いま、サステナビリティを巡る世の中の動向・潮流は大きく変化しています。米国の反ESGや欧州の規制緩和の動きがある一方、情報開示の法制化や顧客取引におけるESG要求の高度化も進んでいます。リコーでは、企業価値向上と事業成長に向け、ESGの取り組みは引き続き重要と考えています。本セミナーでは、社会の変化を踏まえESGの取り組みを自社の強み・競争優位につなげる考え方を、リコーグループの実践事例を中心に伝えたいと思います。また、リコージャパンによるお客様のSDGs/ESG推進支援の具体的な内容と事例もご紹介します。



株式会社リコー
コーポレート執行役員 CSRO
ESG戦略本部 本部長

鈴木 美佳子

略歴

株式会社リコーにSEとして入社。リコー東北株式会社 執行役員マーケティング本部長、リコージャパン株式会社 システムパートナー事業本部 本部長、宮城支社長、販売事業本部 東日本地域担当執行役員などを歴任。2019年より現職。

DX

14:20～15:40

RA-1-3 / 会場:レセプションホールA

世界の経営学から見る、 日本企業とDXへの視座

近年、様々な業界で生成系AIの活用とDX推進が重要視され、日本企業の経営にとっては避けては通れない経営課題となっております。しかしながら「なぜ必要なのか」「どう経営に活かせばいいのか」という、真の理解が十分には浸透していません。本講演では、世界の経営学の知見を使いながら、生成系AI・DXの方向への示唆、データ経営について考えていきます。



早稲田大学大学院経営管理研究科
早稲田大学ビジネススクール
教授

入山 章栄 氏

略歴

慶應義塾大学卒業、同大学院経済学研究科修士課程修了。三菱総合研究所でコンサルティング業務に従事後、2008年米ピッツバーグ大学経営大学院よりPh.D.(博士号)取得。同年より米ニューヨーク州立大学バッファロー校ビジネススクール助教授。2013年より早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール准教授。2019年より教授。専門は経営学。国際的な主要経営学術誌に論文を多数発表。メディアでも活発な情報発信を行っている。

AI

14:50～16:10

RB-1-2 / 会場:レセプションホールB

秘伝のタレAI化: Hi.DEENが実現する 暗黙知活用と業務革新

企業内に眠る膨大な暗黙知や非構造化データをAIで価値へ転換するリコーの新概念「Hi.DEEN(秘伝のタレ Platform)」を解説します。複数RAG・マルチAIエージェント・プライベートLLMにより、図表読解を含む高度な文書活用や専門知識の形式知化を実現。ベテラン技能の継承課題、生産性向上、企画開発力の強化に向け、AI×データ×コミュニケーションがもたらす“技智融合”の最新アプローチと実践ポイントを紹介します。



株式会社リコー
経営企画本部 AIサービス事業部
事業部長

梅津 良昭

略歴

2016年、リコーに入社。研究開発本部にてAI/IoT系のソリューション開発を担当。2021年から、デジタル技術開発センター所長に就任。言語、画像、音声などさまざまなAIを活用したデジタルサービスの開発を手掛ける。2023年10月からは、AIインテグレーションセンター所長に就任。2025年4月より、AIサービス事業本部長に就任。技術と事業の両輪で社内外のAIソリューションの展開を推進。

10:00~11:20

RA-2-1 / 会場:レセプションホールA

チームマネジメント

サッカー日本代表監督やJリーグの監督経験から得て、さらに現在も企業経営で実行している“組織を一つにする方法”について、具体的なエピソードを織り交ぜながらお話しします。



株式会社今治.夢スポーツ
代表取締役会長

岡田 武史 氏

略歴

大学卒業後、古河電気工業に入社しサッカー日本代表に選出。引退後は、クラブチームコーチを務め、1997年に日本代表監督となり史上初のW杯本選出場。2010年のW杯南アフリカ大会でチームをベスト16に導く。2014年11月、FC今治のオーナーに就任し、日本サッカー界の「育成改革」、そして「地方創生」に情熱を注いでいる。

Executiveセミナー 事前予約制

10:30~11:50

RB-2-1 / 会場:レセプションホールB

『共創ビジネスのススメ』

お客様と共に新たな価値を生み出し、共に成長していくビジネススタイルへの挑戦

各社DXでの事業成長を目指す中、AIの進化は留まることを知らない。その活用はもはや経営のアジェンダ、いち早く企業活動へ浸透させた企業とそうでない企業の成長スピードは益々開くことに。各社AI導入を進める一方で企業活動への適用には試行錯誤している段階でもあり、そのノウハウこそがお客様へ貢献できる原動力となる。まずは徹底的な社内実践でノウハウを獲得し、お客様の経営課題に伴走させていただきながら解決を共に図る、そんな貢献スタイルへのチャレンジを紹介させていただきます。



株式会社リコー
経営企画本部 デジタルビジネスイノベーション事業部
事業部長

橋本 泰成

略歴

主力製品である複合機の開発に約20年従事後、技術戦略の統括リーダーを担当。2017年よりデジタルサービスの基盤となるEDWプラットフォームの開発を牽引し、複合機とクラウドサービスを連携させたデジタルビジネス事業の立上げに参画。2021年よりリコーITソリューションズの代表取締役を歴任。2024年より現職、共創・伴走型ビジネスへの取り組みを進めている。

DX

12:10~13:30

RA-2-2 / 会場:レセプションホールA

なぜAX(AI Transformation)は失敗するのか?

～変革を阻む4つの壁と乗り越え方～

生成AIやAIエージェントの進化により、企業組織の在り方は大きな転換点を迎えています。一方で、企業における生成AIプロジェクトの多くは、期待されたROI創出に至っていないのが実情です。ナレッジワークは、営業担当が成長し、継続的に成果を生み出せる変革の実現に向け、主に大手企業を対象にセールスAXソリューションを提供しています。数千名規模の営業組織への導入・変革支援に携わってきた経験をもとに、本講演ではAXを阻む4つの壁と、その乗り越え方をご紹介します。



株式会社ナレッジワーク
CEO (Chief Executive Officer)
CPO (Chief Product Officer)

麻野 耕司 氏

略歴

2003年、慶應義塾大学法学部卒業。同年、株式会社リンクアンドモチベーション入社。2016年、国内初の組織改善クラウド「モチベーションクラウド」立ち上げ。国内HR Techの牽引役として注目を集める。2018年、同社取締役へ着任。2020年4月、株式会社ナレッジワークを創業。著書に「NEW SALES」[THE TEAM]「すべての組織は変えられる」

AI

AI

12:40～14:00

RB-2-2 / 会場:レセプションホールB

AIと「現場力」で挑む、 価値創造を最大化する オフィス戦略

労働時間削減という「分母の効率化」は限界を迎えました。今、経営に求められるのは、AIを武器に「分子の付加価値」を爆発させる攻めの戦略です。本講演では、AIを空間そのものに実装し、人間の創造性を拡張する次世代ワークプレイスのあり方を提言します。鍵となるのは、リーダーがフォロワーと同じ景色に留まらず、一步先の未来を「確信」に変えて高い旗を立てる勇気です。自律的な「現場力」とテクノロジーを融合させ、単なる出社回帰ではない、組織をプラスサムの成長へと導く真の「集まる意味」を再定義します。



株式会社リコー
経営企画本部 デジタルビジネスイノベーション事業部
イノベーション戦略センター

所長

菊地 英敏

略歴

国内外で約50件のビジネス特許を取得する未来戦略の知見を礎に、価値創造の専門家として活動。共創拠点 RICOH BIL TOKYOの構想・実装を独力で牽引し、顧客経営層と「未来の商機」を議論するパートナーを務める。現在はAXを軸に、高度な専門知と圧倒的な実行力を融合させ、組織変革をリードしている。

セキュリティ

14:20～15:40

RA-2-3 / 会場:レセプションホールA

サイバーセキュリティの現状と 経済産業省のサイバー セキュリティ政策について

昨今、サイバー攻撃は高度化しており、事業活動にも影響を与えている経営上の重要課題となっています。本講演では、サイバー攻撃の現状を紹介するとともに、経済産業省が産業界のセキュリティ対策を支援する観点で実施している施策を紹介します。



経済産業省
商務情報政策局 サイバーセキュリティ課
課長補佐

緑川 美桜氏

略歴

2019年に経済産業省に入省。エネルギーや知財、製造業関係の部署を経て、2025年6月からサイバーセキュリティ課に在籍。サイバーセキュリティ課では、SCS評価制度やサイバーセキュリティ産業振興戦略等を担当。

DX

14:50～16:10

RB-2-3 / 会場:レセプションホールB

現場力強化とデジタル活用の 両輪で臨む強い工場作り

DX・AIが急速に進展する一方、真に競争優位を生むのは“現場力”です。本講演では、リコーグループの「生産のリコーウェイ」の12の基礎を軸に、リコーインダストリー東北事業所における働きやすさ向上、KAIZEN活動、生産革新(デジタルマニュファクチャリング)、更には東日本大震災に直面しあらためて学んだ生産BCPの取り組みを体系的にご紹介します。DXを成果につなげ、有事に止まらない生産体制を築くためのヒントを共有します。



リコーインダストリー株式会社
常務執行役員 東北事業所長

庄司 勝

略歴

【東北リコー株式会社】
1984年4月 東北リコー株式会社 入社
2008年4月 経営可視化推進室 室長
【リコーインダストリー株式会社】
2023年4月 執行役員 プリンタ生産事業部 事業部長 兼 東北事業所長
2024年4月 常務執行役員 兼 東北事業所長

10:00～10:30

AI・未来実装

101-1-1 / 会場:101会議室

生成AIの業務活用の現在地 —Microsoft 365 Copilotと AI Agentの活用シーン

生成AIに興味はある、導入したが活用が進まない。多くのお客様でAI導入度の効果を想定より実感できていないというお声を頂きます。AIを活用する為には「技術として何が出来るを知る」ではなく、「業務シーンにおいてどのように活用出来るのかをイメージし「試す」事が重要になって参ります。本セミナーではMicrosoft 365 CopilotやAI Agentを具体的な業務シーンで活用することが出来るのかを、デモをメインにお届け致します。セミナー終了後から直ぐにお試し出来るシナリオもお持ち帰り頂けます。

日本マイクロソフト株式会社
コーポレートソリューション事業本部
ソリューションスペシャリスト
国分 健志氏

10:10～11:40

企業リスク防衛

801-1-1 / 会場:801会議室

「攻撃を受けた瞬間、 会社はこう止まる」 サイバーリスク “意思決定”ボードゲーム ※801-2-3と同内容

企業において昨今ランサムウェアの被害ニュースが頻繁に報道されています。インシデントが社内で発生した場合に「誰が、いつ、どのような」対応を実施するかで被害規模やビジネスへの影響も大きく変わります。日常業務のなかでは体験することが難しい、企業に起こるランサムウェア被害をゲーム形式で疑似体験してみませんか?有事が起こった際にあなたが想定しているアクションが正しいのか、自社ではどこまで対応可能か等、実際に体験することで自組織で不足している要素を確認しましょう。

トレンドマイクロ株式会社
大原 秀和氏

10:40～11:10

AI・未来実装

102-1-1 / 会場:102会議室

AIインーブルメント —AIエージェントと人間が協創する 「With AI時代」の変革と実践—

生成AIは便利なツールから、自律的に業務を遂行する「AIエージェント」へと進化し、2026年はAIと人間が協創する「With AI時代」に突入します。本セッションでは、1,000社以上の支援実績に基づき、組織全体でAIを使いこなし成果を最大化させる戦略「AIインーブルメント」について解説。業務フローの再設計からリスクリングまで変革の要諦を提示します。さらに、現場主導で自社専用エージェントを構築・運用できる「MANA Studio」を活用した、実務に即したAI活用の定着策を紹介します。

株式会社ギブリー
OperationDX部門
パートナービジネスチーム
マネージャー
濱田 剛久氏

11:20～11:50

AI・未来実装

101-1-2 / 会場:101会議室

Copilot Studioで始める 業務改善 ～“現場で使われるAI”を 実現する、はじめの一歩～

生成AIへの注目が高まる一方で、「どの業務に使えばよいのか分からない」「導入しても現場で使われない」といった課題は、多くの企業に共通しています。本講演では、AI導入をゴールにせず、Copilot Studioを活用して業務をどう改善するかに焦点を当てます。Microsoft 365 Copilot や Copilot Studio を例に、どの業務から始め、どのように成果につなげていくのかを、社内実践や顧客事例を交えてご紹介いたします。小さな業務改善から全体へ広げていく、現実的なAI活用の第一歩をお伝えします。

リコージャパン株式会社
デジタルサービス技術本部
デジタルインフラ事業部
クラウドビジネスセンター
プロモーショングループ
リーダー
野寺 和花

11:20～11:50

AI・未来実装

802-1-2 / 会場:802会議室

2030年に差がつく 現場起点のAI実装

AIを導入しても、制御できなければ価値にならない。データ管理、判断の透明性、人間との協働設計——これからの企業に必要なのはAIを制御する力です。製造・建設・不動産・教育現場など、業界を超えた実証プロジェクトから見えたガバナンスと成果を両立させる実践知を、事例とともにお伝えします。

リコージャパン株式会社
デジタルサービス技術本部
オフライン企画センター
テクノロジーインキュベーションラボ
SEサービスデザイングループ
石原 潤一

12:00～12:30

AI・未来実装

102-1-2 / 会場:102会議室

AIは“ここまで来た” —2026年最新トレンドから知る、 いまビジネスの周りで 起きていること

生成AIの登場からおよそ3年半。AIの進化はさらに加速し、ビジネスを取り巻く環境はかつてないスピードで変化しています。本セミナーでは、2026年上半期時点のAI最新トレンドを30分で幅広くご紹介いたします。世界でいま何が起きているのか、どんな技術やサービスが登場し、何が変わろうとしているのか——。AI関連の勉強会で毎月最新動向をお届けしている講師が、注目すべきポイントをわかりやすくお伝えします。「AIって実際どこまで進んでいるの?」という疑問をお持ちの方にぜひ聴いていただきたいセッションです。

株式会社リコー
経営企画本部
デジタルビジネスイノベーション事業部
アセット開発センター
アセットインテグレート戦略室
アセットインテグレート推進グループ
伊藤 篤

12:30～13:40

企業リスク防衛

801-1-2 / 会場:801会議室

ゲームから学ぶ 「使いたくなる体験」の作り方 —ゲーミフィケーションの 基礎と実践—

※801-2-2と同内容

「ゲームが持つ、人を夢中にさせる力」を非ゲーム分野に応用することで「使いたくなる」体験を作り出すゲーミフィケーション。その「使いたくなる」体験を生み出す原理や構造はなんなのか、セガ エクスペリエンスが取り組んできた事例と共に紹介します。講演の後半では、セキュリティ教育の自発的学習を促すことを目的に開発した「セキュリティ対戦カードゲーム」の制作過程を公開。実際にカードゲームを用いた参加型の体験も実施します。

株式会社セガ エクスペリエンスデザイン部
部長

田岡 雄氏

12:40～13:10

企業リスク防衛

101-1-3 / 会場:101会議室

待ったなし! 企業が実施すべき サイバー攻撃対策セミナー

日々増え続けるサイバー攻撃。今までは自社に関係の無い事だと思われる経営者の方も多くいらっしゃるかと思います。今回のセミナーでは、国内でのサイバー犯罪の状況や事例を具体的に解説し、その対策までご理解頂ける内容となっております。また、自社やお取引先を巻き込んだサプライチェーンへの攻撃も多様化しております。最先端のサイバーセキュリティ対策と今後始まる評価制度への対策、安全なリスク回避策をご紹介します。

警視庁
サイバーセキュリティ対策本部

担当官

12:40～13:10

組織活性

802-1-3 / 会場:802会議室

“働きやすい”だけでは 選ばれない時代へ 次世代が語る人材定着の 職場戦略

「働きやすさ」を整えるだけでは、人と組織の力を十分に引き出すことはできません。本セミナーでは、人材定着やエンゲージメント向上、生産性向上といった経営課題を背景に、社員一人ひとりの行動や関係性に着目した働き方と働く環境の考え方を解説します。コミュニケーションが自然に生まれるオフィスの工夫や、働き方の設計が人の意識や行動をどう変え、組織活性につながるのかを実践事例とともに紹介し、これからの時代に求められる環境づくりのヒントをお伝えします。

リコージャパン株式会社
デジタルサービス企画本部
ワークプレイスエクスペリエンス事業センター
スマートハドル企画室
スマートハドルデザイングループ

赤木 悠風

13:20～13:50

企業リスク防衛

102-1-3 / 会場:102会議室

SCS評価制度が求める 「セキュリティ対策」とは?

2026年度施行開始される「SCS評価制度」。この制度は企業にどのようなセキュリティ対策を求めているのでしょうか?企業は何をどう行っていれば、★取得できるのでしょうか?公表された「制度構築方針」および「評価基準」を読み解き、企業が実装すべきセキュリティ対策のポイントを解説します。

リコージャパン株式会社
人事・コーポレート本部
人材開発センター 能力開発企画室
情報セキュリティ人材育成グループ
リーダー

芦田 隆太郎

14:00～14:30

企業リスク防衛

101-1-4 / 会場:101会議室

セキュリティ脅威の動向と 実践的セキュリティ対策 —インシデント事例から学ぶ リスク低減ポイント—

大手企業へのサイバー攻撃被害の報道を受け、業種を問わずサイバーセキュリティ対策の見直しが進んでいます。本セミナーでは、弊社のインシデント対応支援から明らかになった攻撃手口を解説し、サプライチェーン強化に向けたセキュリティ対策評価制度(SCS評価制度)を踏まえた強化の方向性と実践的なソリューションをご紹介します。

株式会社PFU
インフラ・サービス&
インテグレーション事業本部
第二インフラマネージメントサービス事業部
サービスインテグレーション部
マネージャー

加藤 信

14:00～14:30

企業リスク防衛

802-1-4 / 会場:802会議室

中国アジアの ITセキュリティのリアルと その対策の方向性

弊社の経験では、御本社と中国アジア子会社との間でネットワーク未接続だと、御本社が中国アジア子会社のITセキュリティ管理に関与せず、一方で、中国アジアでは、セキュリティまで考慮した管理ができる人材の採用・雇用が困難である為、ファイヤーウォール・アンチウィルスシステム未導入、Windows 7/10をいまだに利用等、日本では見ない状況が発生しています。本講演では、そういった中国アジアのITセキュリティの「リアル」を、弊社の経験事例からご紹介し、その対策の方向性についてご説明いたします。

リコージャパン株式会社
エンタープライズ事業本部
事業統括センター RGSJ
グローバルDX支援グループ
リーダー

小野寺 洋一

14:40～15:10

企業リスク防衛

102-1-4 / 会場:102会議室

サイバーリスクから 企業を守る!

本講演では、巧妙化・高度化が進むサイバー攻撃の最新動向を整理し、企業を取り巻くサイバーセキュリティの現状と直面する課題を分かりやすく解説します。あわせて、Microsoft 365を基盤とした統合型セキュリティにより、最新の脅威へどのように対応できるのかを具体的にご紹介します。さらに、Intuneを活用したWSUS廃止への対応や、Windows AutopilotによるPCキッティング業務の効率化など、運用負荷軽減の実践例を解説し、リコージャパンの支援内容や導入事例を交えてご説明します。

リコージャパン株式会社
デジタルサービス技術本部
デジタルインフラ事業部
首都圏クラウドソリューション部
クラウドソリューション5グループ

島村 政敏

14:40～16:10

組織活性

801-1-3 / 会場:801会議室

いつもの発想を抜け出す 「なぜ?」のアイデア術。 デザイン思考ちょい体験

※801-2-1と同内容

アイデア出し、最近マンネリしていませんか?この体験会では、デザイン思考を使って「気づいていなかったニーズ」や「新しい発想の切り口」を楽しく発掘します。専門知識は一切不要。身近なテーマを通じて、顧客視点で考える面白さを90分で体感できます。考え方が変わると、見える景色が変わる。そんなきっかけを持ち帰りたい方、ぜひお気軽にご参加ください。

リコージャパン株式会社
エンタープライズ事業本部
事業統括センター みらいデザインLab.
所長

宮間 貴之

15:20～15:50

企業リスク防衛

101-1-5 / 会場:101会議室

AIを安全に利用するための セキュリティ全体設計 —AIの「提供者」と「利用者」に 分けて対策を考える—

AIを安全に利用するためのセキュリティ実装はどのようにしたらよいのでしょうか。この時間では、AIを取り巻く基本的なリスクやディープフェイクを用いた詐欺の実態など、AIの「提供者」と「利用者」それぞれに求められる具体的な対策を整理し、安心してAIを導入・運用するための全体設計と一緒に考えていきます。また、トレンドマイクロの法人向けビジネス新ブランド“TrendAI”がどのように日本企業のAI環境および、AI利用者を守ることができるのか、具体的なソリューションをまじえながらご紹介します。

トレンドマイクロ株式会社
TrendAIマーケティング本部
執行役員 本部長 エバンジェリスト
福田 俊介 氏

15:20～15:50

業務改革

802-1-5 / 会場:802会議室

中堅企業における 人的資本戦略

少子高齢化や人材流動化の進展、生成AIの普及により、「人材」への投資は企業経営の中核課題となっています。一方、日本経済の持続的成長を実現するうえでは、その牽引役となる中堅企業の成長がますます重要です。しかし、中堅企業へとステージアップする過程では、組織・人材・経営の各側面でさまざまな壁に直面します。本講演では、タナベコンサルティングが整理する売上高100億円から1,000億円へ成長するための成長戦略をもとに、中堅企業が取り組むべき人的資本戦略のテーマと実践事例をご紹介します。

株式会社タナベコンサルティング
HRコンサルティング事業部
HRコンサルティング東京本部
エグゼクティブパートナー

三瓶 怜 氏

16:00～16:30

企業リスク防衛

102-1-5 / 会場:102会議室

ソフトバンクグループ社内の AI活用によるコスト削減 事例とAgentic AI到来での セキュリティ変化

ソフトバンクのグループ会社SB C&Sでは2,000名を超える社員の100%がAIを活用しています。本講演ではAI活用による実際のコスト削減事例をご紹介します。また、今後本格的なAgentic AI時代が到来するとされている中で求められるセキュリティ対策も新時代に入っていきます。問題となった実際のAgentic AIの事例とそこから見えてきた新しいセキュリティ課題、それらに対するセキュリティメーカーの動向から、皆さまが今知っておくべき世の中の動きを説明します。

SB C&S株式会社
ICT事業本部 ネットワーク&
セキュリティ推進本部 販売推進統括部
ゼロトラスト推進室
テクニカルマーケティング
マネージャー

遠藤 宗正 氏

10:00～10:30

業務改革

101-2-1 / 会場:101会議室

AI時代の バックオフィスの在り方 ～コスト・センターから バリュー・センターへの パラダイムシフト～

AI時代に向け、細分化されたバックオフィスを「再統合」し、コスト・センターから「バリュー・センター」へ変革する道筋を提言する。業務の可視化、DX、AI活用による完全自動化を経て、データを一気通貫させる重要性を解説。人事(ソフト)と総務(ハード)を融合させ、社員が輝く「舞台」を創出する演出家となることで、人的資本経営を牽引する新たなバックオフィスの姿を描く。

株式会社月刊総務
戦略総務研究所
所長
豊田 健一氏

10:10～11:40

組織活性

801-2-1 / 会場:801会議室

いつもの発想を抜け出す 「なぜ？」のアイデア術。 デザイン思考ちょい体験 ※801-1-3と同内容

アイデア出し、最近マンネリしていませんか?この体験会では、デザイン思考を使って「気づいていなかったニーズ」や「新しい発想の切り口」を楽しく発掘します。専門知識は一切不要。身近なテーマを通じて、顧客視点で考える面白さを90分で体感できます。考え方が変わると、見える景色が変わる。そんなきっかけを持ち帰りたい方、ぜひお気軽にご参加ください。

リコージャパン株式会社
エンタープライズ事業本部
事業統括センター みらいデザインLab.
所長
宮間 貴之

10:40～11:10

業務改革

102-2-1 / 会場:102会議室

製造業の モノづくりDXとは? 課題や対策・AI/DXの 活用事例をご紹介

モノづくりの現場を取り巻くデジタル化の波は顕著です。様々な現場でDXへの進展とともにAIの先行活用事例も進んでおります。今回は、様々なお客様先での事例およびリコーグループの現場での実践事例も触れながら、製造業におけるAI/DXトレンドの現在地をご紹介します。また多くのお客様が直面する様々な課題に向けて、つぎの現場改善のヒントをご提供します。

リコージャパン株式会社
デジタルサービス企画本部
製造事業センター
センター長
武田 大輔

11:20～11:50

組織活性

802-2-2 / 会場:802会議室

タレントマネジメント投資を 「負債」にしない。 対話データで眠れる 人事システムを 活性化させるDTMS戦略

多額の投資で導入したタレントマネジメントシステムが、単なる「静的な人事台帳」になっていませんか?自己申告ベースのデータ入力は形骸化を招き、検索しても信頼できるデータにならず、期待する人材配置の高度化を阻害します。本講演では、日常の1 on 1対話データから社員の「強み」や「キャリア志向」をAIが自動抽出し、プロフィールを常に最新状態にアップデートする「DTMS(Dynamic Talent Management System)」構想と、真のデータ駆動型組織への変革プロセスをご紹介します。

TONOME株式会社
代表取締役
小笠原 広大氏

11:20～11:50

AI・未来実装

101-2-2 / 会場:101会議室

生成AIは“使う”から “創る”時代へ ～Difyで実現する クリエイティブワーク～

生成AIは今、既存のツールを「使う」段階から、自律的に仕組みを「創る」フェーズへと進化しています。本セミナーでは、注目を集めるAIワークフロー・アプリ開発プラットフォーム「Dify」を活用したAIエージェントやワークフローの構築方法、具体的な活用事例、そしてリコーの提供サービスを詳しく解説します。また、「業務効率化」「非属人化」に留まらず、創造性を最大化・新しい価値創出する「クリエイティブワーク」の実現に向け、リコー社内での実践事例やアイデアも併せてご紹介します。

リコージャパン株式会社
デジタルサービス企画本部
AIサービス事業センター
AIソリューション販売統括
販売計画グループ
松井 雄一郎

12:00～12:30

AI・未来実装

102-2-2 / 会場:102会議室

AI社員時代、 経営はどう変わる? 400社以上と伴走した 実績からひも解く 実装成功の判断軸と事例

生成AIは「相談相手」から「仕事を任せられるAI社員」へ進化しました。いま経営に必要なのは、どの業務から任せ、どこに人を残し、投資対効果をどう設計するかという判断軸です。本講演ではAIエージェントの最新潮流から、JAPAN AIの成功事例(時間削減、ナレッジ共有など)をご紹介。小規模チームでも実装可能な段階的アプローチと、導入でつまづく落とし穴を分かりやすく整理します。

JAPAN AI 株式会社
執行役員 CMO
飯田 海道氏

12:30～13:40

企業リスク防衛

801-2-2 / 会場:801会議室

ゲームから学ぶ 「使いたくなる体験」の作り方 —ゲームフィクションの 基礎と実践—

※801-1-2と同内容

「ゲームが持つ、人を夢中にさせる力」を非ゲーム分野に応用することで「使いたくなる」体験を作り出すゲームフィクション。その「使いたくなる」体験を生み出す原理や構造はなんなのか、セガ エクスティーが取り組んできた事例と共に紹介します。講演の後半では、セキュリティ教育の自発的学習を促すことを目的に開発した「セキュリティ対戦カードゲーム」の制作過程を公開。実際にカードゲームを用いた参加型の体験も実施します。

株式会社セガ エクスティー
エクスペリエンスデザイン部
部長

田岡 雄氏

12:40～13:10

企業リスク防衛

101-2-3 / 会場:101会議室

セキュリティ対策評価制度を どう活かすか ～星を“戦略”に変え、 ビジネスを広げる～

制度の具体像が明らかになる中、今問われているのは「どう対応するか」ではなく、「どう活かすか」です。本講演ではセキュリティ対策評価制度の詳細と評価のポイントを分かりやすく整理し、星の取得を自社の強みにどうつなげるかを解説します。星は取って終わりではありません。星を“戦略”に変え、ビジネスを広げるための視点をお伝えします。

エムオーテックス株式会社
新規営業本部 営業企画部
副部長

原田 洋司氏

12:40～13:10

持続的企業成長

802-2-3 / 会場:802会議室

脱炭素社会の実現に向けた リコーグループの取組と ご提案 ～社内実践を踏まえた 脱炭素伴走支援のご紹介～

昨今、多くの企業にとって脱炭素は避けては通れないテーマになりました。一方で、企業にとっては「何から手をつければ良いかわからない」「社内の人材が不足している」など、脱炭素経営を進めていく上での問題も山積しています。本セミナーでは、脱炭素経営が求められている背景や近年の潮流を概観した上で、このような困りごとを抱える企業様にとって役立つ、リコージャパンでの実践事例をご紹介しますとともに、脱炭素伴走支援の取り組みや具体的な脱炭素ソリューションもご紹介してまいります。

リコージャパン株式会社
パブリックサービス本部
GX事業部 脱炭素ソリューション企画室
新規ソリューション企画グループ

大田 哲史

13:20～13:50

企業リスク防衛

102-2-3 / 会場:102会議室

サイバー攻撃による 経営へのインパクトと CISOの役割について

いま現在も増大する脅威であるサイバー攻撃、特にランサムウェアは猛威をふるっています。また、外部の脅威だけではなく内部脅威も無視できず、金銭目的の情報の社外持ち出しや退職者による転職先企業への情報漏洩等も散見されます。これらのインシデントは経営上のインパクトも非常に大きく、経営的視点で企業のサイバーセキュリティを牽引するCISOの役割が非常に重要になります。本セッションではこれらの背景と現状、CISOがなすべき役割についてご紹介いたします。

グローバルセキュリティエキスパート
株式会社
教育事業本部 事業企画部
部長

西野 哲生氏

14:00～14:30

企業リスク防衛

101-2-4 / 会場:101会議室

セキュリティは 取引の必須条件! 「SCS評価制度」と 経営リスクとしてのID管理

令和8年度末頃の開始が予定されている「サプライチェーン強化に向けたセキュリティ対策評価制度」により、セキュリティ評価はサプライチェーン間における取引継続の「入場券」となります。本セミナーでは制度の全貌と共に、評価獲得のカギが「端末」から「ID管理」へシフトしている背景を解説します。Excel管理の限界を超え、★3・★4基準を効率的にクリアするためのリアルタイムIDガバナンスと、その自動化の秘訣をお伝えします。

ジョーシス株式会社
営業本部
アカウントエグゼクティブ

川添 慶氏

14:00～14:30

持続的企業成長

802-2-4 / 会場:802会議室

環境はコストか、 それとも成長戦略か —環境経営の実践と進化—

気候変動対応や資源循環は、もはや社会的要請への対応にとどまらず、経営の前提そのものを変える要因となっています。リコーは環境活動を社対対応から“環境経営”へと進化させてきました。本講演では、その実践現場である環境事業開発センターの事業化・実証の取り組みと、実践をさらに加速させるリニューアルの背景を通じて、環境を“コスト”から“価値創出”へ転換し、次の成長機会を捉えるための戦略的示唆を提示します。

株式会社リコー
経営企画本部
環境・エネルギー事業センター
事業推進室
室長

中野 雄介

14:40～15:10

業務改革

102-2-4 / 会場:102会議室

商談を“事実データ”に変える —音声×AIで進化する営業改革

本講演では、商談内容を録音しAIで要約・構造化することで、営業活動を「経験」ではなく「事実データ」として蓄積・活用する新たな取り組みを紹介します。CRMに集約された高精度な商談データを基盤に、営業プロセスの可視化、再現性のある成果創出、マネジメント高度化を実現する狙いと、経営視点での投資価値・競争優位性について解説します。

リコージャパン株式会社
デジタルサービス営業本部
マーケティングセンター CRM企画室
室長
酒井 一成

14:40～16:10

企業リスク防衛

801-2-3 / 会場:801会議室

「攻撃を受けた瞬間、 会社はこう止まる」 サイバーリスク “意思決定”ボードゲーム ※801-1-1と同内容

企業において昨今ランサムウェアの被害ニュースが頻繁に報道されています。インシデントが社内で発生した場合に「誰が、いつ、どのような」対応を実施するかで被害規模やビジネスへの影響も大きく変わります。日常業務のなかでは体験することが難しい、企業に起こるランサムウェア被害をゲーム形式で疑似体験してみませんか?有事が起こった際にあなたが想定しているアクションが正しいのか、自社ではどこまで対応可能か等、実際に体験することで自組織で不足している要素を確認しましょう。

トレンドマイクロ株式会社
大原 秀和氏

15:20～15:50

AI・未来実装

101-2-5 / 会場:101会議室

AIが“現場で動き出す”会社へ 人と組織を変える 定着のつくり方

生成AIが「話題」で終わる会社と、「力」になる会社。その差を分けるのは、技術ではなく人と組織の設計です。本セミナーでは、AI活用を一過性で終わらせず、現場に自然と根づかせるための考え方を経営視点で解説します。迷わず使えるルール、共通理解をつくる学び、気軽に相談できる業務導線、そして日々の問いを知に変える循環の仕組み。AIが現場で動き出し、組織が少しずつ変わっていく——そんな未来を具体的に思い描ける内容です。

リコージャパン株式会社
デジタルサービス企画本部
AIサービス事業センター
AIサービス販売統括室 販売推進グループ
岸 貴宏

15:20～15:50

業務改革

802-2-5 / 会場:802会議室

法務業務を クラウドでスマートに! 導入事例にみる DX×BPOによる リコーのお役立ち

法改正への対応や法務人材不足・属人化の課題に対し、リコージャパンではクラウドリーガルを始め、RICOH Contract Workflow ServiceやMyQuickクラウドなど様々なソリューションと電子化・倉庫保管などを組み合わせ、DX×BPOによるお客様の法務業務改善に取り組んでいます。リコーグループにおける社内実践事例やお客様における導入事例を通して、検討に至った経緯や導入の判断ポイント、そして導入後の活用状況など、法務業務改善に向けた実践的なヒントをご紹介します。

リコージャパン株式会社
デジタルサービス企画本部
MDS事業センター
センター長
田中 政信

16:00～16:30

組織活性

102-2-5 / 会場:102会議室

スポーツチームから学ぶ チームビルディングと リーダーシップ

「成功循環モデル」や「プロジェクト アリステレス」では、関係性の質や心理的安全性を高めることが結果や生産性向上に繋がると提言しています。一方、これらに則り実践しているにも関わらず成果、生産性向上に繋がらず悩まれている管理職者は多いのではないのでしょうか。本セミナーでは、スペイン ラ・リーガ ビジャレアルCF、NZ代表オールブラックスといった、成果を出し続けているスポーツチームの事例から自己認識力の重要性、そしてその高め方について紹介し、広く組織開発、人材育成について考えていきたいと思います。

リコーブラックラムズ東京
クラブ・ビジョナリー・オフィサー
白崎 雄吾

DX & GX ~ AI

変革の時代をAIで切り拓け

展示会場

Exhibition

乱世さながらに変化が加速する今、勝ち残るための鍵は「変革」。企業に求められるのは、戦略とテクノロジーを掛け合わせた次の一手です。

展示会場では、AI・未来実装、持続的企業成長、業務変革、組織活性、企業リスク防衛の五つの陣を展開。各陣を巡りながら最前線のソリューションを体感し、新たな気づきと発見を通じて、貴社のDX・GXを次代へと切り拓きます。



AI・未来 実装の陣

「最新技術で、次のステージへ」

AIという新たな力を、構想に留めず実装へと導く革新の陣です。業務やビジネスの現場にAIを組み込み、これまでにない価値や可能性を切り拓く最新のソリューションをご紹介します。次の時代を見据え、企業の未来を塗り替える新たな攻めの一歩を見つけましょう。

- 主な出展内容
- ・各種生成AI活用サービス
 - * Dify, Microsoft 365 Copilot 関連サービス
 - * デジタルバディ、オンプレLLMスターターキット

「未来に選ばれ続ける企業へ」

すべての取り組みを支える、揺るぎない基盤の陣です。GX・ESG経営という中長期の取り組みを、構想で終わらせず実行へと導くため、脱炭素経営を支えるソリューションや伴走支援をご紹介します。経営に配慮すべき視点を仕組みとして根づかせ、変革と成長を継続できる企業基盤を築きます。

- 主な出展内容
- ・脱炭素STEP伴走サービス
 - * 脱炭素経営統合
 - * CO₂排出量可視化
 - * 脱炭素ロードマップ作成
 - * 運用改善・設備導入(再生可能エネルギー100%電力、EH環境センサー、ペロブスカイト)

持続的企業 成長の陣

「ムダを断ち、業務を一気に前へ」

データと人をつなぎ、経営を加速させる陣です。属人化した業務を見える化し、ローコード/ノーコードで現場が自ら動くDXを実現。バックオフィスの効率化で経営基盤を強固にします。建設・製造・流通・ヘルスケアなど業種に特化したソリューションもご紹介。迅速な意思決定と持続的な成長を可能にします。

- 主な出展内容
- ・経営課題相談コーナー
 - * ビジネスアドバイザーサービス for RICOH
 - ・各種情報基盤、基幹、業種ソリューション
 - * RICOH kintone plus, Microsoft 365, 各種伴走サービス
 - * RICOH 複合機 および 連携ソリューション

業務変革 の陣

「働き方から、人と組織を進化させる」

働き方とオフィス環境を柔軟に整え、組織の可能性を広げる「自在の陣」です。快適なオフィス、つながりを生むコミュニケーション、働きやすさと安全を両立するフィジカルセキュリティによって、出社するからこそ生まれる価値を高め、安心して力を発揮できる環境を実現します。

- 主な出展内容
- ・ワークプレイス一元管理ソリューション
 - * RICOH Spaces
 - ・RICOH Smart Huddle
 - デジタル×ワークプレイスでこれからはたらき方を創る —

組織活性 の陣

「セキュリティを高め、経営を止めない」

安心して挑戦し続けるための、企業リスクに備える防衛の陣です。経済産業省が進める「サプライチェーン強化に向けたセキュリティ対策評価制度」を見据え、サプライチェーンの一員として求められるセキュリティ強化のポイントををご紹介します。情報資産や業務データを適切に守りながら、攻めのDXを支える安心・安全な事業環境を構築します。

- 主な出展内容
- ・セキュリティ評価制度 診断コーナー
 - ・セキュリティ評価制度 ★取得支援サービス
 - ・エンドポイントセキュリティソリューション
 - ・入口・出口対策ソリューション

企業リスク 防衛の陣



詳細はこちら▲

東京会場は4.1_{Wed}申し込み開始

イベントはオンラインサイトからの事前申し込み制となっております
人気が予想される講演はお早めのご予約をお願いいたします

2026年11・12月に大阪・名古屋でも開催が決定いたしました

大阪会場

グランフロント大阪 2026.11.5_{Thu}—6_{Fri}

名古屋会場

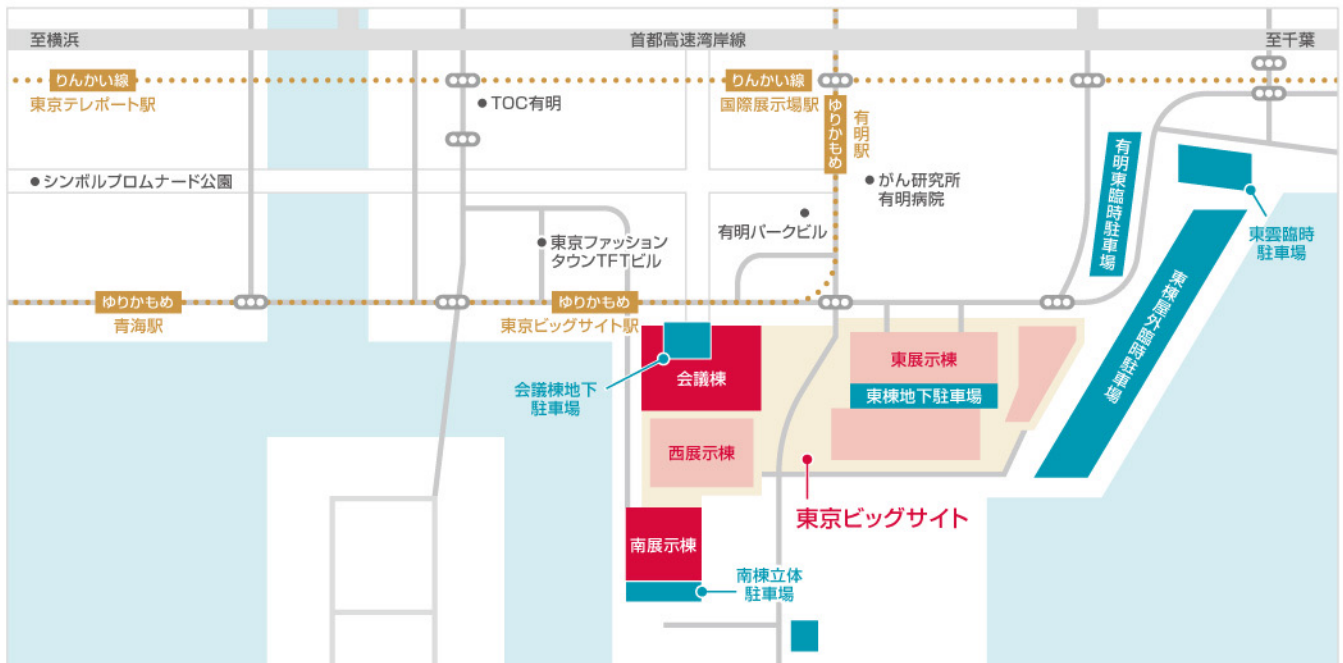
吹上ホール 2026.12.7_{Mon}—8_{Tue}

紹介者コード

紹介企業/パートナーコード

開催会場へのご案内

東京ビッグサイトの周辺道路及び駐車場は混雑が見込まれます。
ご来場の際は、公共交通機関を利用いただきますようお願いいたします。



開催場所: 東京ビッグサイト 東京都江東区有明3丁目11-1

【電車でお越しの方】

りんかい線 国際展示場駅 より徒歩約7分
ゆりかもめ 東京ビッグサイト駅 より徒歩約3分

【車でお越しの方】

都心方面から 首都高速11号台場線 台場 出入口より約5分
千葉・葛西方面から 首都高速湾岸線 有明 出入口より約5分
首都高速10号晴海線 豊洲 出入口から約5分
横浜・羽田方面から 首都高速湾岸線 臨海副都心 出入口より約5分
首都高速10号晴海線 豊洲 出入口から約5分